

以下各題每題佔 20%

- 一、在網際網路及電子化盛行的現代經營環境中，很多學者相繼提出(1)內部行銷(internal marketing)、(2)關係行銷(relationship marketing)、(3)互動行銷(interactive marketing)、(4)顧客關係管理(CRM)、標竿管理(benchmarking management)及全面品管(TQM)等名詞；
 1. 試說明以上六者之意義，並比較其異同點。
 2. 試說明公司如何利用以上之經營概念來提升競爭優勢。
- 二、在世界景氣低迷聲中，組織重整與組織再造是企業必須面臨最大的挑戰；
 1. 試說明組織重整與組織再造可能面臨之問題，應如何克服才能使衝突與損失降至最低？
 2. 試說明公司常使用之重整與再造之模式，其發展之步驟及進行之內容為何？
- 三、進行企業診斷，最常利用 SWOT 分析來擬定公司之策略；
 1. 試說明 SWOT 分析之執行步驟與要領。
 2. 試以權變理論的角度說明環境、策略與執行等三個層面應如何搭配，才能使組織之績效提高？
 3. 試由企業九大循環的觀點，說明企業活動應如何做才能有效的控制。
- 四、國際化為國內廠商經營發展之重要趨勢，而在國際化的過程中，技術移轉是否成功對於跨國企業經營之績效有相當大的影響；
 1. 試說明廠商取得技術(technology sourcing)之可能方式，並比較其優缺點。
 2. 試說明影響廠商技術移轉成效之關鍵因素。
 3. 試說明廠商應如何做好技術移轉之工作。
- 五、在高科技產業之重要性迅速增加之際，科技管理的好壞將直接影響高科技公司之經營成果；
 1. 試說明科技管理之意義及範圍。
 2. 試以知識管理與技術創新的角度說明企業應如何進行科技管理。
 3. 試說明如何以強化科技管理來培養台灣高科技產業之競爭力。