

試回答下列各題，每題占 20%：

一、企業爲了追求永續發展，必須進行中長程策略規劃，以便掌握契機；

1. 試說明企業進行策略規劃之步驟與要點。
2. 試說明在策略規劃的過程中，高階經理部門與執行部門應如何互動，才會訂出更爲合理之目標、策略與執行方案。
3. 試以您所服務的單位爲例，說明如何透過 SWOT 分析，利用內部優勢來掌握外部機會。

二、組織運作的過程中，爲了確保目標及計畫之達成，必須設計一套有效的管理控制系統：

1. 試說明計劃與控制的關係。
2. 試說明管理控制的標準應如何訂定。
3. 試以您所服務的單位爲例，說明貴單位在運作時有哪些主要的控制點，這些控制點是如何在組織運作之過程中發揮作用。

三、在動態而多變的經營環境中，高階領導團隊(top management team)之領導與溝通能力往往成爲企業經營成敗之關鍵：

1. 試說明高階領導團隊主要之工作項目。
2. 試說明高階領導風格應如何隨著經營環境與組織特性來改變。
3. 試說明高階領導團隊應如何授權給管理階層及現場作業部門。

四、隨著網路科技之發展及國際產業分工與合作之盛行，國內大多數企業均積極前往海外投資設立經營據點，試以企業國際化的角度說明：

1. 國際化企業組織應如何設計才能夠有效整合有限資源，獲取最大效益。
2. 國際化企業應如何促進母子公司間之知識移轉，要如何衡量知識移轉之成效。
3. 國際化企業欲選擇主管前後海外子公司服務時，有哪些選任標準。

五、在渾沌的經營環境中，企業經營重大事件的發展經常不按牌理出牌，新的契機與威脅會不斷地出現，結構性的改變往往造成競爭態勢之全面翻轉，企業經營者若忽略這一點，往往會受到嚴重的打擊而一蹶不振，支持渾沌理論(chaos theory)的學者認爲事物的變遷並不是以規律的趨勢發展，而通常是從一個暫時穩定的狀態推演到下一個暫時點：

1. 試以渾沌理論的觀點說明策略規劃的意義。
2. 試以渾沌理論的觀點說明企業應如何在渾沌中追求成長及獲利。
3. 試說明在渾沌理論的架構之下，管理活動中計劃、執行、激勵與控制四者之相互關係如何。