

系所組別 管理學院在職專班 (EMBA) 甲組

考試科目 經營管理實務 (專班)

考試日期: 0306, 節次: 1

※ 考生請注意: 本試題  可  不可 使用計算機

1. 對於競爭分析, Michael Porter 提出五力分析架構, 並對其間之相互關係有詳細說明, 試就其中「進入障礙」部份說明之。(20%)
2. 競爭優勢定位方式有: 一為差異化, 一為成本領導, 試問企業應如何達成成本領導的優勢? 請由戰略面及戰術面分別說明企業如何降低成本, 以取得成本領導優勢。(20%)
3. 企業策略規劃中, 對產品組群(Product Portfolio) 的規劃常用波士頓顧問集團的市場成長-相對佔有矩陣來分析, 並將產品線區分為問號、明星、金牛、及狗級四類產品線, 其中狗級產品線多以殺狗為決策, 試問「狗」級產品線是否一定必須以「殺狗」收場? 其次, 「殺狗」之前, 管理者應從那些角度來分析, 並取得「殺狗」的決策依據?(20%)
4. 何謂 MOU(Memorandum of Understanding)? 兩岸金融 MOU 的簽訂已造成國內不少爭議, 其爭議不外乎是簽訂之後的利弊得失之爭, 請問兩岸金融 MOU 簽訂對國內金融產業有何利弊衝擊?(20%)
5. 東南亞國家協會加中國自由貿易區 2010 年 1 月 1 日形成, 市場在中國或東協的台灣產業, 競爭力勢必受到衝擊。試以您公司(或熟悉的企業) 為例, 說明可能會面臨的競爭壓力, 及因應之道。(20%)