

系所組別 管理學院在職專班 (EMBA) 乙組

考試科目 管理學 (專班)

考試日期：0306，節次：1

※ 考生請注意：本試題 可 不可 使用計算機

1. 何謂「目標管理」？在目標設定時，「可行的目標」應具有那些特性？試以您公司(或熟悉的企業)為例，詮釋之。(20%)
2. 企業策略規劃中對產品組群(Product Portfolio)的規劃常用波士頓顧問集團的市場成長-相對佔有矩陣來分析，並將產品線區分為問號、明星、金牛、及狗級四類產品線，其中狗級產品線多以殺狗為決策，試問「狗」級產品線是否一定必須以「殺狗」收場？其次，「殺狗」之前，管理者應從那些角度來分析，並取得「殺狗」的決策依據？(20%)
3. 管理為「做對的事情，及把事情做對」(Do the right things & do the things right)。試問管理者如何確認本身及部屬均在「做對的事情」，並且「把事情做對」？(20%)
4. 何謂 QDII(Qualified Domestic Institutional Investor)？開放中國 QDII 會對國內金融投資體系產生那些衝擊？(20%)
5. 東南亞國家協會加中國自由貿易區 2010 年 1 月 1 日形成，市場在中國或東協的台灣產業，競爭力勢必受到衝擊。試以您公司(或熟悉的企業)為例，說明可能會面臨的競爭壓力，及因應之道。(20%)