

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

一、隨著科技的發展，親子之間的關係逐漸被手機和行動應用影響而漸漸疏遠，若以「以科技為基礎設計一個促進親和子(2-6 歲兒童)互動的 IOT(Internet of things)產品」為主題來進行設計：

1. 解釋這當中涉及的主要的人因議題的挑戰有那些？為什麼這些議題很重要？(20%)
2. 提出這個 IOT 產品的願景，並解釋為何此願景可以感動產品的使用者。(10%)
3. 若希望這個產品的使用也能夠同時提升兒童的社交能力，你將賦予這個產品那些功能？試著用圖面來呈現這個產品設計，並解釋原因。(30%)
4. 為這個產品的包裝設計一個廣告/推銷文，需呈現中文和英文版本。(20%)

二、試說明工程、藝術、與設計有哪些相同與不同之處？在產品設計活動當中，這三者應如何拿捏？請用手繪視覺化的範例輔助說明。(20%)