

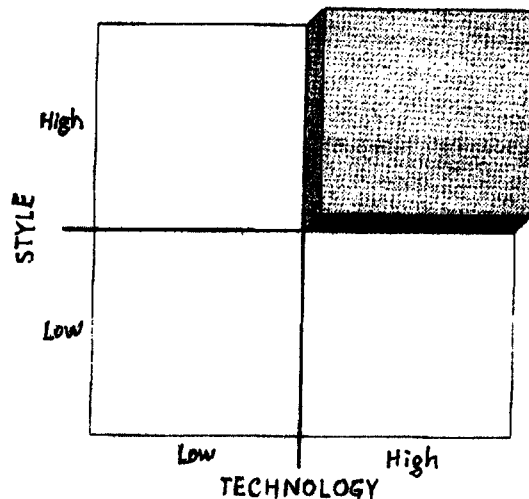
本試題是否可以使用計算機：可使用，不可使用（請命題老師勾選）

考試日期：0301，節次：3

符合通用設計哲理(Universal Design)之衛浴空間用品設計。

請完成下列內容：

- 1、產品企劃：請從“社會\_經濟\_技術”系列因素(SET Factors)，引導出符合主題之產品機會缺口(Product Opportunity Gaps \_POGs)，提出新產品企劃。(20%)
- 2、產品定位：請由造型\_技術定位圖(下圖)，說明您的產品定位。
  - 2.a 首先，請比較四個象限之產品定位之差異。(10%)
  - 2.b 詳加說明您的產品定位。(10%)



- 3、設計構想：請依 題1 題2 的產品企劃及定位，提出設計構想，至少三案，並於適當處加註說明圖面和文字。(20%)
- 4、設計定案：
  - 4.a 請敘述您如何從 題3 提出的諸多構想中，決定出最佳方案：包含採用的評估方法、評估標準(criteria)和評估過程等內容。(15%)
  - 4.b 請繪制定案之立體彩現圖及三面尺寸圖。(15%)
  - 4.c 設計特點說明：內容包括，操作說明、部件材質及加工方式等。(10%)

\*作答時請標題號否則不予計分