

本試題是否可以使用計算機：可使用，不可使用（請命題老師勾選）

考試日期：0301，節次：3

一、解釋名詞 (30%)

1. 垂直整合(vertical integration)
2. 玻璃天花板(glass ceiling)
3. 矩陣式結構(matrix structure)
4. 期望理論(expectancy theory)
5. 進入障礙(barriers to entry)
6. 綜效(synergy)

二、基本上，領導權變模式有三種學說：費德勒的權變模式(Fred E. Fiedler)、郝斯的途徑目標理論(Robert House)、與領導替代理論。請說明其強調之重點。(15%)

三、財務評量常見做為組織績效審核之基礎。而常見之評量方法有利潤比例(profit ratio)、流動比例(liquidity ratios)、槓桿比例(leverage ratios)、及營業比例(activity ratios)。請分述其意義。(15%)

四、建立自我品牌與代工是二種不同公司經營的方向，請您以自己所知之國內工業任何公司為例，對二種經營方向做出 SWOT 分析。(20%)

五、有時薪酬完全以績效為準，會對員工帶來相當大的壓力。試想行銷人員成天擔心他如果無達到銷售目標，就付不出房貸或小孩學費。

1. 想想看薪酬完全以績效為核發的基準之其中的道德涵義。(10%)
2. 如果您是管理者，可採行什麼步驟協助員工提高績效表現，卻不會帶來太大的壓力。(10%)